

くまもとベンチャーマーケット「二火会」
事業計画書（ビジネスプラン）応募用紙

見 本

（提出用）

！注意！ 応募されたビジネスプランは、原則として公開資料となることをご了解の上、ご応募ください。

ビジネスプランが印刷物等により公開されることによって、

- ①顧客が増える、②事業提携先が見つかる、③金融機関からのアプローチがあるなどのメリットが生じると同時に、
①事業アイデアをまねされる、②他社からの売り込みが増えるなどのデメリットが生じることもあります。

ビジネスプランの記載内容については、上記のようなメリット、デメリットをふまえ、十分にご検討の上ご記入ください。なお、ビジネスプランの公開により生じたトラブルについては、主催者は責任を負いません。

◆プレゼン時使用するパソコンのOSを選択して下さい。

[1. windows 2. Mac OS]

◆公開したくない E-Mail(事務局連絡用)が次頁と別にあれば
ご記入ください。

[]

事務局へ連絡事項等あれば記載下さい。

事業計画書（ビジネスプラン）くまもとベンチャーマーケット「二火会」

提出日：平成 年 月 日

1. 事業名

キャッチフレーズ				
事業区分 No.	1. 住宅 5. 新エネルギー・省エネルギー 8. 新製造技術（省力化含む） 11. ビジネス支援	2. 医療・福祉 6. 情報・通信（インターネット関連含む） 9. 流通・物流 12. その他（ ）	3. 生活文化・生活支援・アミューズメント 7. バイテクノロジー 10. 人材・教育	4. 環境・リサイクル・産業廃棄物処理

該当項目番号に○をつけて下さい。（以下同じ要領で記入）

2. 発表目的

No.	1. 資金調達 2. 販路拡大・事業提携先獲得 3. 経営パートナーの獲得 4. その他
上記理由や提携先の希望	

3. 会社概況

会社概要、連絡先等

会社名			代表者名		
所在地	〒-		設立年月	西暦 年 月	
			資本金	千円	
			額面金額	千円	
URL	http://		発行済株式数	株	
連絡担当者	役職・所属		従業員数	名	
	氏 名		T E L		
	E-mail		F A X		
事業内容					

直近3期間の財務データ

	年 月 期	年 月 期	年 月 期
売上高 (千円)			
税引後利益 (千円)			
純資産 (千円)			

資金調達・株式公開の予定

今回の資金調達希望額	千円
株式公開の意思	1. 有 2. 無
株式公開の予定時期	年

外部機関との取引状況

新規事業法認定	1. 有 2. 無	認定時期：
中小創造法認定	1. 有 2. 無	認定時期：
その他政策支援	1. 有 2. 無	内容：
メイン銀行等	1. 有 2. 無	金融機関名：
主幹事証券会社	1. 有 2. 無	企業名：
キャピタルからの投資	1. 有 2. 無	企業名：

大株主の状況

	株 主 名	保有株式数	シェア(%)	役員・会社との関係
1			%	
2				
3				
4				
5				

4. 事業コンセプトと商品・サービス等の説明

<①：事業の内容（商品・サービスの概要、ビジネスの仕組み等）>

<②：事業の社会的必要性>

<③：類似の製品・サービス>

<④：類似製品・サービスとの違い（優位性）>

<⑤：類似製品・サービスとの違い（弱点）>

<⑥：知的財産権の取得の状況（特許（出願）番号も記入して下さい）>

<⑦：この事業に関する経営者等の経験や能力・資格>

5. 販売ターゲット（顧客）

6. 市場規模（予想される顧客数）・販売対象エリアと市場の状況（成長市場か、成熟市場か）

7. 販売戦略（設定価格、販売方法等）

8. 事業実施上の問題点・リスク

9. 現在の事業進捗状況と今後の事業展開の予定

10. 売上・利益計画

(単位：千円)

事業・商品別計画 (事業名・商品名)	第 期 (年 月期)	第 期 (年 月期)	第 期 (月期)
	() () ()	() () ()	() () ()
売上高計	()	()	()
税引後当期利益			

()内は粗利益率(%)

11. 資金計画

(単位：千円)

	第 期 (年 月期)		第 期 (年 月期)		第 期 (年 月期)	
	項目	金額	項目	金額	項目	金額
資金 需要						
計						
資金 調達						
計						

☆その他二火会参加者へのPR