投 資 希 望 案 件 説 明 書

Ⅰ．会社概要

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 会　社　名 | （代表者名：　　　　　　　　　） | | ご担当者 |  |
| 連絡先 |  |
| 発行済株式数及び現在の資本金 | 株  千円 | 投資希望額（株式の場合は株数も記載） | 千円  （　　　　　株） | |
| 会社事業内容 |  | | | |

Ⅱ．投資を希望する事業の概要（ビジネスモデル）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 【事業の内容】（30字以内で投資を受ける事業テーマの名前をお書きください。例：〇〇の開発、〇〇事業）   |  |  | | --- | --- | | テーマ名 |  |   (1)事業（ビジネスプラン）の概要  (2)売上・利益の計画 |

Ⅲ．投資を希望する事業の特徴

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| １．コンセプト（誰に何をどのように提供する事業かを踏まえ、簡潔に記入） | | |
| 製品・サービス名 | |  |
| 対 象 市 場 に つ い て | ターゲット  市場 |  |
| 市場規模  （百万円） |  |
| 成長性・  特性など |  |
| 顧客に提供する製品（商品）・サービスについて | 製品・サービス  の具体的内容、価格 |  |
| 新規性  又は独自性 | （新規性）  （独自性） |
| 競合他社等の状況(価格を含む) |  |
| 課題など |  |
| 実現性（引合状況）及び将来の可能性 | 【現在の取引状況】  【将来の取引可能性】 |
| 特許等の出願状況 |  |

Ⅳ．戦略

|  |
| --- |
| １．販売・マーケティング戦略（プロモーション活動、流通経路、マーチャンダイジング、価格、販売に関する独自性、ノウハウ等について） |
| ２．生産、設備投資（資金）戦略について |
| ３．人事組織戦略（採用計画など） |

Ⅳ．資金計画（投資資金の使途含む）

|  |
| --- |
| １．投資資金の使途、必要性 |
| ２．今後の資金調達の見込み（例：〇〇年 VC投資、〇〇年 株式公開　等） |

※ できる限り、参考となる既存資料を添付してください。（例：会社概要パンフ、商品チラシ、プレゼン資料等）

※ 可能であれば、会社の経営状況が分かる資料（決算書等）を添付してください。