

## 第 71 回くまもとベンチャーマーケット「二火会」発表企業事業紹介

会社名	株式会社 談	設立	平成 3 年 2 月
		新分野進出	—
事業名	オンラインイベントとライブコマース		
キャッチフレーズ	コロナだからこそその Web マーケティングを！		
参加目的	販路拡大・事業提携先獲得、経営パートナーの獲得、資金調達		

### 【投資事業の概要と現在】

#### ■投資事業の概要

平成 12 年に投資をいただいた投資事業は、女性モニターネットワークと創業来培った取材・編集力を生かして、企業、地域、官公庁に対して、BtoC における顧客満足度の高い商品・サービスの開発と提供の支援（マーケティング支援）を行うという事業でした。自社モニターに加え、全国組織の女性モニターネットワーク「ハーストリー」の熊本・福岡支部を担うことで、全国組織の消費者モニターネットワークを自在に活用できるリサーチインフラが強み。当事業がきっかけとなり、「モニター調査を活用したマーケティング」は弊社の主たる商品として現在に至っています。

#### ■増資後の経過と現在

その後、平成 19 年に中国上海に現地法人「上海興談商務諮詢有限公司」を設立。日系企業をはじめとする現地の顧客企業を中心に、日本ファンである中間層の中国人消費者へアプローチするネットワークを獲得しました。中国マーケットのリサーチネットワークをインバウンド事業に生かし、インバウンド販促支援の業務が増えてきました。

平成 29 年には日本 IBM 主催のハッカソンで優秀賞をいただいたインバウンドアプリ「九州旅々」を㈱ゼンリンとコラボして開始。令和 2 年には、コロナのためにだぶついている九州産農産物や商品の販促支援を目的に、通販サイト「oisi-kyushu(おいしい九州)」を開設。昨年からはオンラインでのイベントニーズの高まりに応じて、オンラインイベント運営や動画制作を伴う SNS マーケティング等の業務に注力しています。

### 【新たな事業展開】

#### ■with コロナの時代の事業展開と体制

with コロナの時代に対応したマーケティング支援として、①Web マーケティング（SNS マーケティング含む）、②オンラインイベント（バーチャルツアー等）運営、③自社通販サイトの活用に力を入れています。

そのために、デザイナー、カメラマン、アニメーター、SE 等の体制を充実させつつあります。特に、SNS での訴求ツールとしての動画のレベルアップをねらい、4K 対応の機材も揃えました。また、「アジアに強い」という得意分野を生かすべく、インドネシア人のカメラマン、韓国人のデザイナー、インド人の SE を採用。after コロナ時代のインバウンド支援に備えて、また with コロナの時代の越境 EC をも視野に入れて準備をしているところです。

#### ■新規の事業計画

まずは、熊本から九州の商品を発信する「ライブコマース」事業を計画しているところです。昨年から実績を積んできたオンラインイベントやバーチャルツアーを絡め、また現在の通販サイト「oisi-kyushu(おいしい九州)」を越境 EC にバージョンアップさせ、九州の資源を生かした「美味しいもの」「素敵なもの」「美しいところ」「楽しいこと」を売る、新しい時代の販売促進広報・販路開拓を手掛けていきたいと考えています。

