

第 72 回くまもとベンチャーマーケット「二火会」発表企業事業紹介

会社名	株式会社 C-HAS+	設立	2019 年 4 月
	(2022 年 4 月より株式会社くまもとファーマから変更)	新分野進出	—
事業名	C エレガンスを活用した健康寿命の見える化技術を利用した事業展開		
キャッチフレーズ	LIFESPAN 革命！「寿命=健康寿命」社会を実現する		
参加目的	販路拡大・事業提携先獲得		

【商品・サービスの概要】

現在、世の中は空前の健康志向ブームであり、健康をテーマにした食品・化粧品・製薬会社は増加の一途をたどります。

従来、このような健康関連企業の製品開発では、ヒト試験の前に、マウスやサルなどを用いた動物実験が活用されてきましたが、現在、動物愛護やSDGsの観点から、その代替技術が求められています。

また、そもそも、健康社会の一助となる食材やサプリメントなどは、その機能性がわかっているにもかかわらず、当該素材が持つ健康寿命の延伸能力を評価することはできませんでした。

弊社は、熊本大学発ベンチャー企業として、ヒトの健康を反映する実験動物、Cエレガンス（線虫）を活用した健康寿命の見える化の新技術 C-HAS を活用し、健康関連企業のニーズに応える素材の健康延伸力評価を行います。

また、熊本大学が有する天然資源リソースの中から、新たに抗老化に資する有用素材の製品開発を目指します。

